

# 猪名川町観光誘客アクションプラン

平成 28 年 3 月

猪名川町

## もくじ

第1章	アクションプランの考え方	1
第2章	アクションプラン	2
第3章	成果指標	14

# 第1章

## アクションプランの考え方

### (1) アクションプランの位置づけ

本アクションプランは、同時に策定する「猪名川町観光振興基本計画」に基づき、基本計画で掲げた3つの目標ごとに、関係者が行動するための具体的方策を示したものです。

### (2) 計画期間

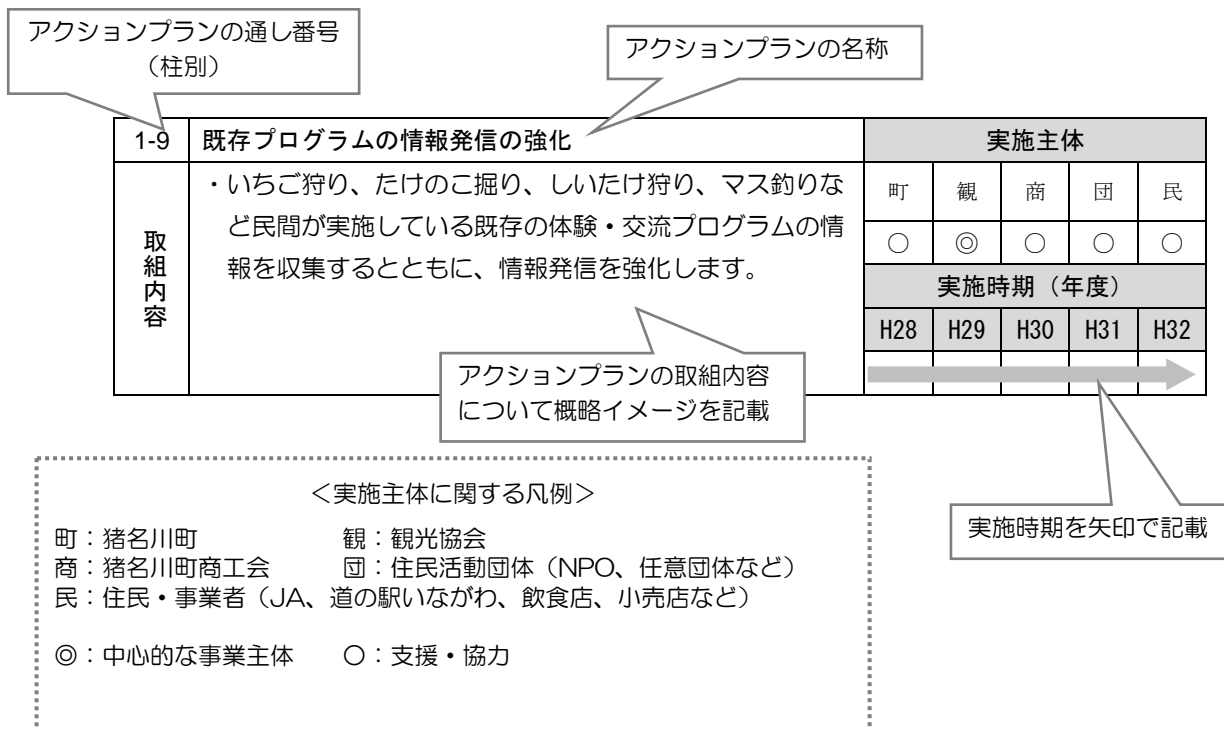
計画期間は、「猪名川町観光振興基本計画」に準じて、平成28年度～平成32年度の5年間とします。

ただし、情勢の変化に応じて、必要な施策や事業は適宜見直しを行い、追加・修正を加えるなど柔軟に対応して取り組みます。

### (3) アクションプランの構成

実施時期については、年度ごとに検討や事業の着手を始めるところから別表において矢印で表し、毎年度の進捗状況の管理において、着手の有無を確認するとともに、その評価を行えるようにします。

アクションプランに記載される内容は以下のとおりとし、実施主体について、中心的な役割を担う事業主体と、支援・協力する主体を明記しています。



# 第2章 アクションプラン

ここでは、3つの取組方針ごとに分類した26のアクションプランを掲げます（再掲除く）。

## 取組方針 1 滞在時間の延長と観光消費の拡大を図ります

柱	取組	番号	アクションプラン
1 観光資源の魅力向上とネットワークづくり	① 既存の観光拠点・資源の魅力向上	1-1	道の駅いながわ魅力向上事業【リーディングプロジェクト】
		1-2	多田銀銅山活用事業【リーディングプロジェクト】
		1-3	大野山魅力アップ事業【リーディングプロジェクト】
		1-4	既存施設の観光的活用の推進
	② 観光資源のネットワーク化	1-5	モデルツアーの企画及び推進
		1-6	周遊のための仕組みづくりの検討
	③ 新たな観光資源の発掘と創造	1-7	地域資源の発掘・活用の検討
		1-8	里山地区の活用の検討
2 体験や交流プログラム・イベントなどの充実	① 体験・交流プログラムの充実	1-9	既存プログラムの情報発信の強化
	② 新規のプログラム・イベント等の実施支援	1-10	各種イベントの推進
3 食や土産物の充実	① 食や土産物の充実	1-11	食の情報発信と特産品開発の支援
		1-12	特産品開発の推進
		1-13	地域特性を活かした農業の推進

## 取組方針 2 猪名川町の魅力を積極的に発信します

柱	取組	番号	アクションプラン
1 町内における観光案内機能の強化	① 公共施設での情報提供の強化	2-1	公共施設での情報提供の強化
	② 民間集客施設等での情報提供の促進	2-2	集客施設との連携による情報発信の強化
2 情報発信の強化	① 多様な情報発信媒体や機会を利用した町外への情報発信の強化	2-3	SNSやデジタルコンテンツの活用による情報発信の強化
		2-4	新名神高速道路の供用開始にあわせた誘客の推進
	② 事業者や住民と連携した町外への情報発信の強化	2-5	事業者との連携による情報発信の強化
		2-6	親善大使による町のPRの推進

## 取組方針 3 観光客の受入環境を充実します

柱	取組	番号	アクションプラン
1 猪名川町全体の“おもてなし”意識の醸成	① 観光に係る住民活動等の促進	3-1	住民向け魅力再発見の機会提供
	② 事業者の「観光」に関する意識向上	3-2	事業者向け観光関連セミナーの推進
2 観光協会の強化	① 役割の明確化	3-3	役割の明確化に関する検討
	② 体制の強化	3-4	事務局体制の強化
3 プラットフォームの形成	① プラットフォームづくり	3-5	観光プラットフォームづくり事業【リーディングプロジェクト】
	② 大学等との連携強化	3-6	大学等との連携強化
4 ハード面の整備	① 観光案内サインの整備	3-7	観光案内サインの整備
	② トイレ等の観光関連施設の環境改善	3-8	観光施設におけるトイレの整備充実（再掲）

取組  
方針  
1

滞在時間の延長と観光消費の拡大を図ります

- ・ 滞在時間を増加させ、消費の機会を誘発
- ・ 観光による地域の活性化

1 観光資源の魅力向上とネットワークづくり

① 既存の観光拠点・資源の魅力向上

1-1	道の駅いながわ魅力向上事業【リーディングプロジェクト】	実施主体					
		町	観	商	団	民	
取組内容	<p>●道の駅いながわの将来ビジョンの検討</p> <p>現在の道の駅いながわの課題やニーズを踏まえて、次のような整備を検討し、対応します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 施設や駐車場の整備の検討</li> <li>・ 農産物の集荷体制の見直しや品ぞろえの充実</li> <li>・ 地域農業情報センターにおける、観光客への町内観光地や飲食店に関する情報提供の強化</li> <li>・ テイクアウト対応など飲食機能の充実 など</li> </ul> <p>●観光拠点化の推進</p> <p>道の駅を拠点とした観光周遊ルートの充実や、周辺での農業体験などの取組を検討します。</p> <p>●広域連携の推進</p> <p>阪神北県民局事業の北摂里山博物館や、他の道の駅との連携による情報発信など広域的な連携を推進します。</p>	◎	○	○	○	○	
		実施時期（年度）					
		H28	H29	H30	H31	H32	
		→					
		→					

1-2	多田銀銅山活用事業【リーディングプロジェクト】	実施主体					
		町	観	商	団	民	
取組内容	<p>●多田銀銅山遺跡保存活用計画の策定</p> <p>多田銀銅山遺跡の保存と活用のあり方について、地元住民の意見も踏まえ、計画を策定します。</p> <p>●観光基盤の整備検討</p> <p>地域内におけるトイレの整備や飲食・お土産などの販売、飲食場所などについて検討します。</p> <p>また、多田銀銅山地区における案内板の増設や駐車場の整備、公開可能な間歩・代官所跡の整備について検討するとともに、空き家活用の促進等を図ります。</p> <p>●地区計画の活用促進</p> <p>広根沿道地区については、地区計画を活用して商業的利用等の土地利用の促進を図ります。</p>	◎	○	○		○	
		実施時期（年度）					
		H28	H29	H30	H31	H32	
		→					
		→					

1-3	大野山魅カアップ事業【リーディングプロジェクト】	実施主体				
取組内容	<p>●大野山活用将来ビジョンの策定 天文台、キャンプ場、駐車場の運営も含め、大野山全体の将来像と維持管理のあり方を検討し、将来ビジョンを策定します。</p> <p>●大野山の環境整備 鹿などの有害鳥獣対策を強化するとともに、トイレ等の施設の維持・補修に取り組みます。</p> <p>●施設やグラウンド等の活用の検討 ロッジ風小屋やグラウンド、キャンプ場や駐車場について、観光振興や環境保全の観点から資金面の確保を含めた有効活用を計画します。</p>	町	観	商	団	民
		◎			○	
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		→				

1-4	既存施設の観光的活用の推進	実施主体				
取組内容	<p>・ふるさと館や静思館、環境交流館等の既存の各施設について、町外からの来訪者向けイベントの企画や、館内で他の観光情報を提供するなど観光的活用を推進します。</p>	町	観	商	団	民
		◎			○	
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		→				

## ② 観光資源のネットワーク化

1-5	モデルツアーの企画及び推進	実施主体				
取組内容	<p>・各観光関連団体及び事業者が具体的に連携する機会を生み出すために、町内をめぐるモデルツアーを企画し、推進します。</p>	町	観	商	団	民
		○	◎		○	○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		→				

1-6	周遊のための仕組みづくりの検討	実施主体				
取組内容	<p>・町内事業者への集客を促すため、観光資源を活かした周遊のための仕組みづくりに取り組みます。</p>	町	観	商	団	民
			○	◎		
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		→				

### ③ 新たな観光資源の発掘と創造

1-7	地域資源の発掘・活用の検討	実施主体				
取組内容	・地域のまつり、伝統行事、芸能などの地域資源を発掘し、情報収集を図るとともに、観光資源としての活用を図ります。	町	観	商	団	民
		○	◎	○	◎	◎
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➔				

1-8	里山の活用の検討	実施主体				
取組内容	・里山、川、星などの地域資源を活かし、集客が見込める事業について取り組みます。また、それらを観光資源として活用し、地域の活性化に取り組みます。	町	観	商	団	民
		○	○	◎	○	○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➔				

## 2 体験や交流プログラム・イベントなどの充実

### ① 体験・交流プログラムの充実

1-9	既存プログラムの情報発信の強化	実施主体				
取組内容	・いちご狩り、たけのこ掘り、しいたけ狩り、マス釣りなど民間が実施している既存の体験・交流プログラムの情報を収集するとともに、情報発信を強化します。	町	観	商	団	民
		○	◎	○	○	○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➔				

### ② 新規のプログラム・イベント等の実施支援

1-10	各種イベントの推進	実施主体				
取組内容	・トレイルラン、サイクルロゲイニングなどのスポーツイベントの企画や実施を推進し、観光振興につなげます。 ・山間部など生活環境への影響に関係のないエリアにおいて、ドローン関連イベントなど新たなニーズに対するイベントの企画・実施を促進します。 ・休耕田を活用した体験・観光農業などに取り組みます。	町	観	商	団	民
		◎	○	○	◎	○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➔				



### 3 食や土産物の充実

#### ① 食や土産物の充実

1-11	食の情報発信の強化	実施主体				
取組内容	・「いなぼうはるさめ」などの特産品や「いながわ☆スターフード」などのご当地グルメ、町内の飲食店など、食や土産物の情報発信を強化します。	町	観	商	団	民
		○	◎	◎		
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
➡						

1-12	特産品開発の推進	実施主体				
取組内容	・「猪名川ブランド」として価値を高めるため、そばなどの特産品のブランド化、猪名川町の風土に適した農作物の研究・普及を図ります。	町	観	商	団	民
		◎				○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
➡						

1-13	地域特性を活かした農業の推進	実施主体				
取組内容	・道の駅いながわを核とした直売所での販売、手作り市の開催など、充実を図ります。	町	観	商	団	民
		◎				○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
➡						

**取組  
方針  
2**

**猪名川町の魅力を積極的に発信します**

- ・ ターゲットを明確にし、それに合わせた方法での戦略的なプロモーションの展開

**1 町内における観光案内機能の強化**

**① 公共施設での情報提供の強化**

2-1	公共施設での情報提供の強化	実施主体				
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 道の駅いながわ、悠久の館、ふるさと館、日生中央駅前情報プラザ INAGAWA など公共施設でインバウンド対応も含めて観光情報の提供を強化します。</li> <li>・ 猪名川町観光ボランティアガイドによる案内活動や企画ツアーなどのPRを強化します。</li> </ul>	町	観	商	団	民
		◎	○	○	○	
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

**② 民間集客施設等での情報提供の促進**

2-2	集客施設との連携による情報発信の強化	実施主体				
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 町内外の宿泊施設や町外の人が多く立ち寄るショッピングモールへの積極的な情報提供により、町の観光に関する情報発信を強化します。</li> </ul>	町	観	商	団	民
		○	◎	○		○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

## 2 情報発信の強化

### ① 多様な情報発信媒体や機会を利用した町外への情報発信の強化

2-3	SNSやデジタルコンテンツの活用による情報発信の充実	実施主体				
取組内容	・SNSや動画共有サイトへの投稿など、新たな情報媒体を通じて情報発信の充実を図ります。	町	観	商	団	民
		○	◎	○	◎	○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

2-4	新名神高速道路の供用開始にあわせた誘客の推進	実施主体				
取組内容	・新名神高速道路のサービスエリアにおける情報発信に取り組めます。	町	観	商	団	民
		◎	○	○		
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

### ② 事業者や住民と連携した町外への情報発信の強化

2-5	事業者との連携による情報発信の強化	実施主体				
取組内容	・交通事業者、旅行会社など、関係事業者の協力を得て、観光情報の発信を強化します。	町	観	商	団	民
		◎	◎	○		○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

2-6	親善大使による町のPRの推進	実施主体				
取組内容	・「親善大使」の役割をあらためて明確にするとともに、観光PRのためのツールの提供、活動機会を設定するなど協力体制を構築し、町外へのPR活動を推進します。	町	観	商	団	民
		◎				◎
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

**取組  
方針  
3**

**観光客の受入環境を充実します**  
 ・ ソフト面、ハード面からの環境づくり

**1 猪名川町全体の“おもてなし”意識の醸成**

**① 観光に係る住民活動等の促進**

3-1	住民向け魅力再発見の機会提供	実施主体				
取組内容	・ 住民自らが猪名川町の良さを理解し、発信できるようにするため、住民向けの郷土文化や歴史の学びの場を提供します。また、住民向けの魅力発見ツアーを開催します。	町	観	商	団	民
		◎	○		○	○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➔				

**② 事業者の「観光」に関する意識向上**

3-2	事業者向け観光関連セミナーの推進	実施主体				
取組内容	・ 飲食店などの事業者に対して、観光客のリピーターづくりに関するセミナー等を通じて、観光に対する意識の向上を図ります。	町	観	商	団	民
			◎	◎		○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➔				

## 2 観光協会の強化

### ① 役割の明確化

3-3	役割の明確化に関する検討	実施主体				
取組内容	・ 町内外への情報発信、観光案内、連携制度の構築など、猪名川町の観光において観光協会が担うべき役割を明確にします。	町	観	商	団	民
		◎	◎	○	○	
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		→				

### ② 体制の強化

3-4	組織体制の強化	実施主体				
取組内容	・ 観光協会の役割の検討と合わせて、企画・実行体制の強化を図ります。また、会則の見直しやPR方法を検討し、協会会員の増強を図ります。	町	観	商	団	民
		◎	◎		○	
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		→				

### 3 プラットフォームの形成

#### ① プラットフォームづくり

3-5	観光プラットフォームづくり事業【リーディングプロジェクト】	実施主体				
取組内容	<p>●人材マップづくり 観光に携わる事業者や団体、「人」の情報をデータベースとして整理し、共有化を図ります。</p> <p>●情報共有の場づくり 町内で観光に携わる事業者や団体などが取り組む事業の情報共有・連携を図る場として、関係者会議を開催します。</p> <p>●プロジェクトのためのチームづくり 道の駅いながわ、多田銀銅山、大野山のリーディングプロジェクトをはじめ、色々なプロジェクトを推進するため、関係者が集まり、協議・検討するためのチームづくりを進めます。</p>	町	観	商	団	民
		◎	○	○	○	○
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
						→
				→		
				→		

#### ② 大学等との連携強化

3-6	大学等との連携強化	実施主体				
取組内容	<p>・大学や高校等と連携して、若い学生ならではの提案やアカデミックな学術調査などを通じて、これまでと異なる視点で猪名川町の観光振興に関する取組を推進します。</p>	町	観	商	団	民
		◎	○			
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
				→		

## 4 ハード面の整備

### ① 観光案内サインの整備

3-7	観光案内サインの整備	実施主体				
取組内容	・町のサイン計画に基づき、統一的なデザインや表示によって、わかりやすく見やすいサインのあり方を検討し、整備を推進します。	町	観	商	団	民
		◎	○			
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

### ② トイレ等の観光関連施設の環境改善

3-8	観光施設におけるトイレの整備充実（再掲）	実施主体				
取組内容	・道の駅いながわや多田銀銅山、大野山など観光施設における清潔で使いやすいトイレの整備を推進します。	町	観	商	団	民
		◎				
		実施時期（年度）				
		H28	H29	H30	H31	H32
		➡				

# 第3章 成果指標

ここでは、総合目標と3つの取組方針ごとに指標と目標値を掲げます。

**総合目標**  
**観光入込客数の増加**

平成26年度：111万人 平成32年度：123万人

(考え方) 県報告の観光入込客数を基準に、イベントやゴルフ場は過去5年間の平均、観光施設等は過去5年間の最大人数あるいは伸び率を考慮して設定し、平成32年度の総数は約1割増の123万人を目指します。

## 取組方針1 滞在時間の延長と観光消費の拡大を図ります (成果指標)

指標	現状	H32	考え方
道の駅いながわの他に、町内の観光地に立ち寄ったところがある人の回答 (過去も含めて)	56%	65%	<ul style="list-style-type: none"> <li>現状は H27 年度の駅アンケート結果</li> <li>他に立ち寄った経験のある人を1割増やす</li> </ul>
道の駅来訪者の一人あたり旅行消費額 (宿泊費を除く)	1,700円	2,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>現状は H27 年度の駅アンケート結果</li> <li>道の駅いながわや他の場所で平均約300円の消費を増やす</li> </ul>

## 取組方針2 猪名川町の魅力を積極的に発信します (成果指標)

指標	現状	H32	考え方
観光ボランティアガイドによる案内した人の数	1,600人	1,800人	<ul style="list-style-type: none"> <li>現状は H26 年度の総数</li> <li>観光ボランティアガイドの活動紹介を強化し、1年間に案内する人数を増やす</li> </ul>
観光協会ホームページのアクセス数	—	15,000人	<ul style="list-style-type: none"> <li>H27 年度末にリニューアルのため現状値は「—」</li> <li>H32 年度1年間の閲覧者数</li> <li>情報を積極的に発信していくことにより、アクセス数を増やす</li> </ul>

## 取組方針3 観光客の受入環境を充実します (成果指標)

指標	現状	H32	考え方
住民アンケートによる観光施策満足度	2.78	3.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>現状は H25 年住民アンケート結果</li> <li>5段階評価 (最高評価5)</li> <li>現状より高い評価を目指す</li> </ul>
プラットフォームの参画者数	—	100人	<ul style="list-style-type: none"> <li>H28 年度以降に開催予定のため現状値は「—」</li> <li>H32 年度末までに「情報共有の場」に集う人数の5年間の累計数</li> </ul>