

四季折々の花や自然とめぐる！阪急宝塚線沿線観光あるきガイドツアー

地域の魅力を知り尽くした観光ボランティアガイドと一緒に黄金伝説の里、豊臣秀吉ゆかりの多田銀銅山を訪ねてみませんか？

詳細は、阪急電鉄・能勢電鉄の各駅や公共施設などに設置のパンフレットやHP (http://rail.hankyu.co.jp/kankouaruki/) をご覧ください。

▶とき6月4日(土)午前9時30分～

▶集合場所日生中央駅前

▶コース日生中央駅～静思館～多田銀銅山悠久の館～金山彦神社～村上新田～道の駅いながわ(約8.5km)

▶定員先着40人

▶申込み5月20日までに、FAX・Eメール・ハガキに、参加者全員の住所・氏名・年齢・電話番号(自宅・携帯)を記入し、産業観光課へ(〒666-0292住所記入不要、FAX766-7725、Eメールsangyo@town.inagawa.lg.jp

▶問合せ産業観光課(☎766-8709)

平成23年度

自治会長など決まる

<敬称略>

Table with 6 columns: 自治会名, 自治会長, 衛生委員, 防犯委員, 教育推進員, 農会長. Lists names for various neighborhoods like 原, 内馬場, 民田, etc.

※この名簿は自治会から提供された名簿を基に作成しています。

ふれあいバス利用者数20万人を突破

引き続きご利用ください

平成22年度の年間乗車人数が、過去最高(2万7千572人)となり、平成12年の運行開始以来、累計20万人に利用いただきました。

町では、今後の高齢化や移動手段の確保などの課題解消に向け、町域公共交通会議において、住民、事業者、関係者とふれあいバスを含めた公共交通のあり方について、検討を行っています。

問い合わせは、企画財政課(☎766-8711)へ。



消費生活のアドバイス

> 195 <



短歌・俳句の新聞(雑誌)掲載への電話勧誘に注意

用し、特に高齢者をねらった悪質な手口がみられます。①広告代理店などの業者が大手新聞社に見せかけて勧誘する。②「すばらしい作品だ」と褒め、新聞社・雑誌に掲載したいと言う。③最初は掲載料が無料と説明するが、後で高額請求する。④消費者が断っているのに、勝手に掲載し、請求してくる。⑤掲載内容がわからないのに次々と契約させたり、他の業者からもしつこく勧誘してくる。



《質問》突然、大手新聞社を名乗る人物から「あなたの作品はすばらしい。ぜひ、短歌を新聞に掲載しないか」という電話があった。短歌を趣味にしているのを知っていることに不審を感じたが、掲載料も「無料」としつこく勧誘されたので、記念になればと承諾した。ところが、後日、高額な掲載料の契約書が届いた。高額な料金に驚き、解約を申し出たが「もう印刷しているから解約できない」と言われた。どうしたらよいか。(70歳代女性)

《回答》今回の相談の場合、電話勧誘販売で契約書面を受け取ってから8日以内のためクーリング・オフができました。また、事例のように問題がある勧誘方法や販売方法の場合、クーリング・オフ期間をすぎても契約を取り消すことができる場合もあります。

《悪質な手口》短歌・俳句・絵画・書道・写真などの趣味に対する心理を巧みに利

《このようなトラブルにあわないために》○事業者の説明をうのみにしないで、掲載新聞や雑誌名、掲載時期、料金などの掲載条件を書面で受け取り、冷静に確認しましょう。○あいまいな返事はしないで、しつこい勧誘はきっぱり断りましょう。○承諾していないのに、勝手に掲載されたり、請求書が届いた場合は、契約は成立していませんので、支払う必要はありません。○トラブルにあったら家族や消費生活相談コーナーに相談しましょう。疑問な点は、消費生活相談コーナー(☎766-1110)へ。