

第六次
猪名川町
総合計画
後期基本計画

2025年（令和7年）3月

まちの将来像

”つながり”と”挑戦”
幸せと笑顔あふれるまち 猪名川



ごあいさつ

猪名川町は、昭和 30 年に町制を施行し、2025 年（令和 7 年）で 70 周年を迎えます。この間、ニュータウンが開発され、鉄道、道路、公園などの社会資本整備が進み、豊かな自然環境と快適な住環境の調和がとれた住宅都市として発展をしてまいりました。



少子化・高齢化の進展、本格的な人口減少とともに、社会経済情勢の急速な変化や住民ニーズに対応するため、2020 年（令和 2 年）に「第六次猪名川町総合計画」を策定し、まちの将来像である「“つながり”と“挑戦” 幸せと笑顔あふれるまち 猪名川」の実現に向けて、施策を進めてまいりました。

このたび、「第六次猪名川町総合計画前期基本計画」が終了することから、前期基本計画の評価・検証を行うとともに、参画と協働のまちづくりのさらなる飛躍をめざし、計画策定をひとつの機会として、住民有志によるワークショップを実施いただくなど、住民の想いを大切に「第六次猪名川町総合計画後期基本計画」を策定しました。

本計画では、4 つの重点戦略と 24 施策を効率的かつ効果的に展開し、まちの将来像の実現に向けて、住民・地域活動団体・事業者など多様な主体と連携しながら、まちづくりに取り組んでまいります。

最後に、本計画の策定にあたり多大なご尽力を賜りました総合計画審議会委員の皆様、並びに貴重な意見をいただきましたワークショップの参加者をはじめとする多くの皆様に対しまして、心からお礼を申し上げます。

2025 年（令和 7 年）3 月

猪名川町長

岡本 信司

目 次

第1部 序論	1
第1章 後期基本計画の策定にあたって	1
1. 計画策定の背景と趣旨	1
2. 計画の位置づけと役割	2
3. 計画の構成と計画期間	3
1) 計画の構成	3
2) 計画の期間	4
4. 計画の推進・進行管理	4
第2章 猪名川町を取り巻く現状	5
1. 猪名川町の概要	5
2. 社会情勢の動向	11
3. 前期基本計画の検証・評価	21
4. 猪名川町の住民の姿・思い	29
第2部 基本構想	38
第1章 まちの将来像	38
第2章 まちの将来像の実現に向けた方向	40
1. まちづくりの方向	41
2. 基盤づくりの方向	44
第3章 目標人口	45
第3部 後期基本計画	48
第1章 基本計画の内容	48
1. 基本計画の位置づけ・構成	48
2. 基本計画の期間	48
3. 施策の体系	49
第2章 施策の内容	50
施策1 人権尊重・多文化共生	52
施策2 地域コミュニティ	54
施策3 参画・協働	56
施策4 地域福祉	58
施策5 子ども・子育て支援	60
施策6 高齢者支援	62
施策7 障がい者（児）支援	64

施策 8	健康・医療.....	66
施策 9	防災・消防.....	68
施策 10	生活安全.....	70
施策 11	学校教育.....	72
施策 12	生涯学習・文化.....	74
施策 13	青少年育成・スポーツ振興.....	76
施策 14	自然・環境保全・環境衛生.....	78
施策 15	都市整備.....	80
施策 16	住環境.....	82
施策 17	交通.....	84
施策 18	生活基盤.....	86
施策 19	農林業.....	88
施策 20	商工業・起業・就業.....	90
施策 21	シティプロモーション・観光.....	92
施策 22	広報・広聴、情報化.....	94
施策 23	行政運営.....	96
施策 24	財政運営.....	98
第 3 章	後期基本計画における重点戦略.....	100
1.	計画策定の背景と趣旨.....	100
2.	重点戦略の設定.....	100
3.	猪名川町地域創生総合戦略との関係.....	101
重点戦略 1	協働・共創の基盤をつくり・育てる.....	102
戦略 1.	協働・共創の基盤となる仕組みづくり.....	102
戦略 2.	地域コミュニティの活性化.....	102
戦略 3.	多様なコミュニティの有機的なつながりづくり.....	103
重点戦略 2	移住・定住に向けて人の流れをつくる.....	104
戦略 1.	子育て世代に選ばれるまちづくり.....	104
戦略 2.	地域資源を活用して自分らしく働けるまちづくり.....	104
戦略 3.	訪れたい・関わりたいまちづくり.....	105
重点戦略 3	地域特性等に応じた魅力あるまちをつくる.....	106
戦略 1.	田園・集落エリアの活性化.....	106
戦略 2.	ニュータウンエリアの活性化.....	107
重点戦略 4	まちの持続可能性を確保する.....	108
戦略 1.	基金に頼らない財政運営.....	108
戦略 2.	デジタルの利活用による利便性の向上.....	108
戦略 3.	カーボンニュートラルの実現.....	108
戦略 4.	災害に強いまちづくり.....	109